



Praktikum im Bereich Corporate Communications

- Standort: München-Neuperlach
- Arbeitsbereiche: Unternehmenskommunikation und PR
- Einstieg als: Student*in
- Startdatum: nach Vereinbarung
- Arbeitszeit: Vollzeit
- Rechtseinheit: Bosch Sicherheitssysteme GmbH

Unternehmensbeschreibung

Möchtest Du Deine Ideen in nutzbringende und sinnvolle Technologien verwandeln? Ob im Bereich Mobility Solutions, Consumer Goods, Industrial Technology oder Energy and Building Technology – mit uns verbesserst Du die Lebensqualität der Menschen auf der ganzen Welt. Willkommen bei Bosch.

Bosch Building Technologies freut sich auf Deine Bewerbung!

Stellenbeschreibung

Als Abteilung Corporate Communications verantworten wir neben der globalen internen Kommunikation auch die Pressearbeit für das Produktgeschäft von Bosch Building Technologies. Wir machen komplexe Sachverhalte greifbar, fungieren als Schnittstelle zwischen internen und externen Stakeholdern und sind erste Ansprechperson für Journalistinnen und Journalisten sowie Mitarbeitende. Werde Teil unseres Teams und bringe Deine Ideen für interne und externe Kommunikationsprojekte ein.

- Während deines Praktikums unterstützt du uns bei der Erstellung multimedialer Inhalte für die interne und externe Kommunikation wie z.B. Newsflashes, Pressemitteilungen oder internen Artikeln sowie deren Veröffentlichung auf verschiedenen Kommunikationskanälen, insbesondere im Intranet, auf der Website und auf Social Media.
- Darüber hinaus lektorierst und überarbeitest du Texte und Beiträge in Deutsch und Englisch für die Unternehmenskommunikation sowie Social Media.
- Du betreust verschiedene interne Kommunikationsmedien.
- Zudem hilfst du bei der Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von internen Events wie z.B. Management-Livestreams.
- Auch die Analyse der Wettbewerberaktivitäten im Bereich PR und das Auswerten des Pressespiegels von Bosch Building Technologies zählen zu deinen Aufgaben.

- Als Teil unseres Teams bringst du eigene Themenideen ein und erhältst einen umfassenden Einblick in alle Bereiche der internen sowie externen Unternehmenskommunikation.
- Du hilfst bei der Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von internen Events, wie z.B. Management-Livestreams.
- Auch die Analyse der Wettbewerberaktivitäten im Bereich PR und das Auswerten des Pressespiegel von Bosch Building Technologies zählen zu Deinen Aufgaben.
- Als Teil unseres Teams bringst Du eigene Themenideen ein und erhältst einen umfassenden Einblick in alle Bereiche der internen sowie externen Unternehmenskommunikation.

Qualifikationen

- **Ausbildung:** Studium im Bereich Geisteswissenschaften, Marketing, BWL oder vergleichbar idealerweise mit fortgeschrittenem Studienverlauf
- **Erfahrungen und Know-how:** sicherer Umgang mit MS Office (Word und PowerPoint), idealerweise Erfahrung im Verfassen von Texten
- **Persönlichkeit und Arbeitsweise:** du arbeitest selbstständig und eigeninitiativ, indem du komplexe Aufgaben eigenverantwortlich angehst; deine Motivation und Kreativität zeigen sich in innovativen Lösungsansätzen; du übernimmst Verantwortung und kommunizierst effektiv
- **Sprachen:** sehr gutes Englisch und gutes Deutsch

Zusätzliche Informationen

Beginn: nach Absprache

Dauer: 4 - 6 Monate

Voraussetzung für das Praktikum ist die Immatrikulation an einer Hochschule. Bitte füge deiner Bewerbung deinen Lebenslauf, deinen aktuellen Notenspiegel, eine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung, deine Prüfungsordnung sowie ggf. eine gültige Arbeits- und Aufenthaltserlaubnis bei.

Vielfalt und Inklusion sind für uns keine Trends, sondern fest verankert in unserer Unternehmenskultur. Daher freuen wir uns über alle Bewerbungen: unabhängig von Geschlecht, Alter, Behinderung, Religion, ethnischer Herkunft oder sexueller Identität.

Du hast fachliche Fragen zum Job?

Christopher Moellers (Fachabteilung)
+49 89 6290 1048

In diesem Team sind wir per du. Werde ein Teil davon! Work #LikeABosch

Bewirb Dich jetzt in nur 3 Minuten!