

MERKBLATT

SOCIAL-MEDIA-PACKAGES

Layout und Inhalt für Social-Media-Beiträge werden von den Unternehmen selbst angeliefert. Die Beiträge auf LinkedIn und Instagram/Facebook dürfen sich unterscheiden.

Small | CHF 500.–

- Ein Beitrag auf LinkedIn und Instagram/Facebook

Medium | CHF 950.–

- Ein Beitrag auf LinkedIn und Instagram/Facebook
- Ein Reel für die Instagram-Seite von circa 30 Sekunden

Large | CHF 1250.–

- Ein Beitrag auf LinkedIn und Instagram/Facebook
- Ein Reel für die Instagram-Seite von circa 30 Sekunden
- Ein Newsletter-Beitrag (max. 400 Zeichen inkl. Leerschläge) an alle Studierenden der ZHAW



MERKBLATT

SOCIAL-MEDIA-PACKAGES

Allgemein

- Beiträge posten wir grundsätzlich in der Reihenfolge, wie wir sie erhalten. Ein Wunschdatum für Postings ist meistens machbar – sprechen Sie sich dafür zuvor mit uns ab.
- In der Gestaltung der Beiträge sind Sie sehr frei und wir schätzen kreative Ideen. Folgend ein paar Rahmenbedingungen, die Ihnen bei der Erstellung eines Beitrages helfen.

Post Instagram

Was wir von Ihnen brauchen:

- Firmenname
- Bild oder Slideshow für Instagram
- Text zum Beitrag: Bis zu 250 Zeichen inkl. Leerzeichen und Emojis
- URL, falls wir auf eine Website verweisen sollen (Hinweis: In der Beschreibung eines Instagram-Posts ist die URL nicht klickbar.)
- Name Ihres Unternehmensprofils, falls wir es verlinken sollen

Inhaltlich sind Sie frei: Sie können auf eine konkrete Stelle aufmerksam machen, Ihr Trainee-Programm oder einfach auch auf Ihre Messeteilnahme.

Post LinkedIn

Grundsätzlich dieselben Anforderungen wie für den Instagram Post. Sie können entweder denselben Beitrag auf beiden Plattformen posten lassen, oder aber auch einen komplett anderen Beitrag für LinkedIn gestalten.

Reel Instagram

Schicken Sie uns bitte ein Video zu, welches für Instagram-Reels geeignet ist. In der Gestaltung sind Sie grundsätzlich frei. Unserer Erfahrung nach bewähren sich Reels, die etwa 30 Sekunden lang sind.

Newsletter

Unseren Newsletter verschicken wir einmal monatlich an alle Studierenden der ZHAW. Nehmen Sie Rücksprache mit Ihrem persönlichen Relationship Manager, wann das nächste Publikationsdatum ist und bis wann der Beitrag eingereicht werden muss.

Was wir von Ihnen brauchen:

- Text mit maximal 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- URL für eine Verlinkung Ihrer Website
- Gut aufgelöstes Bild (300 dpi) als GIF- oder JPG-Datei. Unterschiedliche Formate machbar.